



13-11-2014

Til Sundheds- og Omsorgsudvalget og Socialudvalget

Prisanalyse af leverandører af indkøbsordning til hjemmeboende borgere i Københavns Kommune

Ligesom i 2013 har Københavns Kommunes Sundheds- og Omsorgsforvaltning og Socialforvaltning i 2014 foretaget en analyse af prisniveauet i Københavns Kommunes indkøbsordning til hjemmeboende borgere.

Sagsnr.
2014-0187663

Dokumentnr.
2014-0187663-13

Sagsbehandler
Anders Lundsager

Konklusion

Den overordnede konklusion på prisanalysen er, at leverandørernes priser ikke afviger fra typiske dagligvarebutikker, og at leverandørerne tilbyder henholdsvis et supermarkeds- og discountsortiment som beskrevet i kravspecifikationen.

1. Beskrivelse af analysedesign

Prisanalysen er designet, så den tager højde for, at borgerne i indkøbsordningen har et forbrugsmønster, der afviger markant fra det forbrugsmønster, der kendetegner typiske husstande.

For at analysen kan tage udgangspunkt i det forbrugsmønster har Københavns Kommune rekvireret lister over de 150 mest solgte varer i indkøbsordningen hos leverandørerne. På det grundlag har man samlet en kurv af varer, der er på begge leverandørens lister. Kurven er blevet suppleret med enkelte varer, der ikke var med på listerne men som anses som relevante produktkategorier eksempelvis hakket okse og svine- og kalvekød samt basisprodukter såsom kartofler, ris og pasta. Baggrunden for, at disse produkter ikke er blandt de mest 150 solgte varer er, at mange borgere med indkøbsordning er visiteret til et varmt hovedmåltid eller køber mange færdigretter.

Varerne er købt hos de to leverandører af indkøbsordningen og typiske dagligvarebutikker fra forskellige dagligvarekæder i Københavns Kommune.

De tre fysiske butikker, der er købt ind i, er:

- 1) Føtex Mimersgade 123, 2200 København N
- 2) SuperBrugsen Nørrebrogade 53 B, 2200 København N
- 3) Netto, Hillerødgade 23, 2200 København N

2. Datafangst og efterbehandling

Data blev indsamlet af tre medarbejdere fra Københavns Kommunes Sundheds og Omsorgsforvaltning og Socialforvaltning d. 2 og 3. oktober 2014.

Afdeling for frit valg

Sjællandsgade 40,
Bygning I, 2. sal
2200 København N

Telefon
3530 3760

E-mail
WW39@suf.kk.dk

EAN nummer
5798009291004

www.kk.dk

I forbindelse med indkøb af varer i de fysiske butikker blev varens navn, antal enheder (kg/stk/liter) og pris noteret, og i det omfang det var muligt, blev oplysningerne dokumenteret med et billede af det tilhørende prisskilt. Der blev lavet en klar adskillelse mellem discount og andre varer og tilstræbt en så høj grad af sammenlignelighed som mulig. I onlinebutikkerne hos leverandørerne af indkøbsordning blev en kopi af varekurven gemt som dokumentation.

I efterbehandlingen af data blev de indkøbte varer sammenlignet og en række varer udgik af analysen typisk af følgende årsager:

- Kvalitetsmæssige forskelle f.eks. økologi ikke økologi
- Mængdemæssige forskelle typisk pakker versus salg af enkeltstyk af varer.
- Fejl og mangler i dokumentation.

I det omfang en vare fra en leverandør blev vurderet som ikke sammenlignelig med andre varer, udgik varen fra butikken, og der blev indsat en pris svarende til gennemsnitsprisen for de øvrige fire leverandører. I bilag 1 er varer, der er udgået og priser fundet ved gennemsnitsberegninger, markeret med gråt.

Manglede der sammenlignelige varer i to eller flere af de fem butikker udgik varen helt af analysen i alle fem butikker.

3. Sammenligning af priser.

Priserne på de enkelte varer fremgår af bilag 2.

På baggrund af disse priser er gennemført en analyse, der vægter priserne i forhold til, hvor stor en andel varen udgør af det samlede antal solgte varer til borgere med indkøbsordning. Det betyder, at der i analysen tages højde for borgernes forbrugsmønster, og at der eksempelvis sælges flere bananer end sodavand pr. borger til borgere med indkøbsordning.

Tabel 1 – Vægtet analyse

Leverandør	Multiindkøb	Brugsen	iPosen	Føtex	Netto
Rangorden dyrest	1	2	3	4	5
Værdi af kurv	kr. 1.307,74	kr. 1.302,69	kr. 1.249,61	kr. 1.196,38	kr. 1.075,06
Procent billigere end den dyreste		0%	4%	9%	18%

Analysen viser, at Multi indkøb og Brugsen er dyrest, mens iPosen og Føtex er mellem 4 – 9 % billigere. Netto er markant billigere med 18 % i forhold end den dyreste.

Netto er således billigst, men tilbyder ikke et sortiment, som det Københavns Kommune ønsker at kunne tilbyde sine borgere inden for

discount- og supermarkedsvare, jf. kontrakten med leverandører af indkøbsordning. Behovet for det brede sortiment baseres på Københavns Kommunes som udgangspunkt tilbyder borgerne at handle dagligvarer ind ét sted én gang om ugen.

4. Københavns Kommunes konklusioner på prisanalysen

Københavns Kommune kan på baggrund af den ovenstående analyse konkludere, at de to leverandører af indkøbsordnings prisniveau svarer til det typiske i dagligvarebutikker med et lignende supermarkeds- og discountsortiment.